SELEKTION DEUTSCHER LUXUSHOTELS

LEITLINIEN

SEVERIN'S RESORT & SPA

GRAND HOTEL HEILIGENDAMM

HOTEL VIER JAHRESZEITEN HAMBURG EST. 1897

BREIDENBACHER HOF DÜSSELDORF · GERMANY

EXCELSIOR HOTEL ERNST KÖLN

BRENNERS PARK-HOTEL & SPA BADEN-BADEN

ROSEWOOD SCHLOSS FUSCHL FUSCHLSEE-SALZBURG

www.selektion-deutscher-luxushotels.de

SELEKTION DEUTSCHER LUXUSHOTELS

www.selektion-deutscher-luxushotels.de

LEITLINIEN

SELBSTVERSTÄNDNIS

1987 wurde die Selektion Deutscher Luxushotels vom Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg, dem Breidenbacher Hof Düsseldorf sowie dem Nassauer Hof Wiesbaden gegründet.

Die Hotels der Selektion zählen mit ihrem individuellen Charakter zu den besten Häusern ihrer jeweiligen Destination.

Die gelebte Verbindung aus Tradition und Innovation macht die Häuser der Selektion einzigartig.

Wir sind authentische und leidenschaftliche Gastgeber und fühlen uns höchster Qualität, exzellentem und individuellem Service verpflichtet.

Aus unternehmerischem Antrieb pflegen wir einen offenen Gedanken- und Erfahrungsaustausch, um gemeinsam umsatzsteigernde, imagebildende und wertschaffende Maßnahmen zu realisieren.

Wir treffen uns mindestens vier Mal jährlich bei einem der Selektionsmitglieder. Die persönliche Anwesenheit der Mitglieder ist Pflicht. Stellvertreter sind zu den Treffen nicht zugelassen. Alle Beschlüsse werden von den Mitgliedern mit einfacher Mehrheit gefällt.

Die Mitgliedschaft ist personengebunden. Scheidet einer der Direktoren aus, bedarf die Aufnahme des Nachfolgers der einheitlichen Zustimmung aller Mitglieder. Er muss sich zu den Leitlinien der Selektion Deutscher Luxushotels bekennen. Es gilt der jeweils aktuelle Mitgliedsvertrag.

Wir agieren als freundschaftlich verbundene Hoteldirektoren und als wirtschaftlich unabhängige Unternehmer, die für die Selektion eigenständig Entscheidungen treffen. Loyalität im Umgang miteinander zeichnet uns im privaten wie im beruflichen Leben aus.

In der Wahrnehmung der eigenen Interessen begegnen wir uns auf Augenhöhe. Wir fühlen uns unseren gemeinsamen Gästen gleichermaßen verpflichtet und empfehlen diese innerhalb der Selektion weiter.

Gemeinsam erzielen wir größtmögliche Erfolge in den Bereichen Mitarbeiterentwicklung und Vertrieb.

Wir verpflichten uns, die getroffenen Beschlüsse umzusetzen und unseren jeweiligen finanziellen Beitrag zu leisten.

Wir arbeiten an der strategischen Ausrichtung des Verbunds, um damit unsere Bekanntheit und Marktanteile zu steigern und weitere Wettbewerbsvorteile zu schaffen.

Wir sind eine starke Gemeinschaft und nutzen die Kreativität, Erfahrung und Eigeninitiative jedes einzelnen Mitglieds.
Wir sorgen für die fachliche und persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiter.

Wir sind uns unserer gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung gegenüber nachfolgenden Generationen bewusst und handeln ressourcenschonend.

Die Einhaltung aller Gesetze und Vorschriften ist für uns selbstverständliche Grundlage gesellschaftlich verpflichteten Handelns.

Wir verpflichten uns, alle uns direkt oder indirekt zur Kenntnis gekommenen vertraulichen Informationen streng vertraulich zu behandeln und sie nicht ohne vorherige schriftliche Zustimmung aller Mitglieder der Selektion Deutscher Luxushotels Dritten, die nicht berechtigte Personen sind, weiterzuleiten oder auf sonstige Weise zugänglich zu machen. Alle sensiblen Daten, ob schriftlich, elektronisch, mündlich, digital verkörpert oder in anderer Form, verbleiben ansonsten im vertrauensvollen Zirkel der Selektionspartner. Als vertrauliche Informationen gelten insbesondere Geschäftsgeheimnisse, geschäftliche Beziehungen, Geschäftsstrategien, Businesspläne, Finanzplanung, Personalangelegenheiten sowie jegliche Unterlagen und Informationen, die als vertraulich gekennzeichnet sind.

PROFESSIONELLE ORIENTIERUNG NACH AUSSEN

Wir kreieren einzigartige und erinnerungswürdige Erlebnisse für unsere Gäste und Mitarbeiter.

Wir setzen auf eine vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit sowie dauerhafte Beziehungen mit unseren Lieferanten und anderen Geschäftspartnern.

Ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess bildet die Voraussetzung, um die Ergebnisse unserer Arbeit stets zu optimieren. Die Beurteilung unserer Leistungen durch Gäste und Mitarbeiter stellt für uns ein wichtiges Instrument zur fortwährenden Optimierung dar.

FREUNDSCHAFTLICHE ORIENTIERUNG NACH INNEN

Freundschaft, Vertrauen, Fairness, Wertschätzung und Offenheit sind Grundlage unserer Haltung und unseres Handelns.

Wir benennen Konflikte direkt und verpflichten uns, Spannungen untereinander aktiv und unmittelbar zu lösen.
Wir schaffen ein Umfeld, in dem es Spaß bereitet Leistung zu erbringen. Herausforderungen sehen wir als Lernchancen.
Wir sind Magnet für die Besten.

KONTINUIERLICHE ENTWICKLUNG

Die stetige Innovation unserer Serviceleistungen inspiriert uns gegenseitig.

Wir wollen unsere Effizienz in allen Bereichen der Kommunikation durch konsequente Digitalisierung steigern und eine ständig wachsende Sichtbarkeit erreichen. Ein Ziel dabei ist, die Kommunikation zu unseren Gästen nachhaltig zu optimieren.

Wir definieren die Unternehmensprozesse und -ziele klar und transparent, überwachen und analysieren diese regelmäßig und reagieren schnell auf Abweichungen.

Sylt, im April 2022

SEVERIN'S RESORT & SPA

GRAND HOTEL HEILIGENDAMM

HOTEL VIER JAHRESZEITEN HAMBURG EST. 1897

BREIDENBACHER HOF DÜSSELDORF · GERMANY

EXCELSIOR HOTEL ERNST KÖLN

BRENNERS PARK-HOTEL & SPA BADEN-BADEN

ROSEWOOD SCHLOSS FUSCHL FUSCHLSEE-SALZBURG

PARTNERHOTELS

Hotel Severin‘s Resort & Spa

www.severins-sylt.de

Grand Hotel Heiligendamm

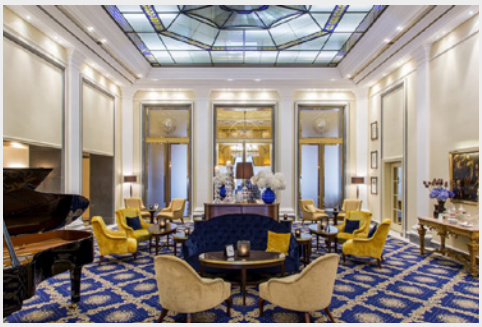
www.grandhotel-heiligendamm.de

Hotel Vier Jahreszeiten
Hamburg

www.fairmont-hvj.de

Breidenbacher Hof
Düsseldorf

www.breidenbacherhof.com



Excelsior Hotel Ernst
Köln

www.excelsior-hotel-emst.de

Brenner‘s Park
Baden-Baden

www.brenners.com

Rosewood
Schloss Fuschl

www.schlossfuschlsalzburg.com

www.selektion-deutscher-luxushotels.de