



SELEKTION DEUTSCHER LUXUSHOTELS



Selektion Deutscher Luxushotels Attraktives Employer Branding für engagierte Mitarbeiter

Berlin / Hamburg, Juni 2023

Der „war for talents“ macht auch vor der Hotellerie nicht halt. Gerade in einer Branche, in der die individuelle Persönlichkeit zählt, ist der Fachkräftemangel besonders stark zu spüren, das gilt auch für den Nachwuchs. Während eine überdurchschnittliche Bezahlung mittlerweile Standard ist, setzen Hotels mit geschicktem Employer Branding auf außergewöhnliche Ideen, die umso effektiver sind, je stärker sie auf die Bedürfnisse potenzieller und gegenwärtiger Mitarbeiter ausgerichtet sind.

Die Mitgliedshäuser der Selektion Deutscher Luxushotels haben bei der Zusammenstellung der Mitarbeiter-Benefits genau zugehört, was potenziellen Kollegen und Nachwuchskräften wirklich wichtig ist. Dies spiegelt sich nicht nur in der Unternehmenskultur der einzelnen Mitglieder wider, sondern auch in der Zusammenarbeit im Verbund, in welcher ein starkes Employer Branding seit Beginn an einer der Schwerpunkte ist. "Uns ist klar, dass Mitarbeiterzufriedenheit, Entwicklungsmöglichkeiten, besondere Benefits sowie eine gute



SELEKTION DEUTSCHER LUXUSHOTELS

Arbeitsatmosphäre wichtige Faktoren sind, um talentierte Fachkräfte anzuziehen und langfristig zu binden", so Melanie Kräling, Sprecherin der HR-Direktoren des Verbunds. "Daher ist es uns wichtig, ein attraktives Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wertgeschätzt und unterstützt fühlen."

Als Teil ihres Engagements für die Motivation und Anerkennung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben einige Mitgliedshäuser der Selektion eine Reihe von monetären Anreizen und Zusatzleistungen eingeführt. So wird hier die engagierte Suche nach zukünftigen Kollegen im Rahmen des "Talent Scoutings" mit Prämien belohnt. Auch die neuen Talente erhalten bei zustande kommen des Arbeitsvertrags einen Onboarding Bonus, der sich nach einem Jahr Betriebszugehörigkeit verdoppelt. Diese Maßnahme unterstreicht das Bestreben der Mitgliedshäuser, talentierte Fachkräfte zu gewinnen und langfristig an das Unternehmen zu binden. Darüber hinaus werden Dienstjubiläen angemessen prämiert, um die Wertschätzung für langjährige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum Ausdruck zu bringen. Sowohl die derzeitigen 1650 Mitarbeiter als auch die 225 Nachwuchskräfte erhalten Urlaubs- und Weihnachtsgeld als zusätzliche Vergünstigungen. Neben einer Vielzahl weiterer monetärer Benefits spielt auch die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter beim Verbund eine große Rolle.

Hier zeigt die Selektion Deutscher Luxushotels großes Engagement, gepaart mit einer ordentlichen Portion Spaß, wenn es um das Herzensthema der Aus- und Weiterbildung junger Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geht. Im Rahmen des Programms "Selektion fördert" bieten die Mitgliedshäuser umfangreiche Management-Traineeprogramme sowie gemeinsame Schulungs- und Austauschprogramme an. Höhepunkte dieser Bemühungen sind seit 2002 die jährlich stattfindenden Wettbewerbsveranstaltungen "Azubi Contest" und "Koch-Azubi Contest". Letzterer findet Ende des Monats in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner Hapag-Lloyd dieses Jahr erstmalig auf MS Europa in Hamburg statt.

Teilnehmer der Wettbewerbe haben die Chance, sich mit ihren Fähigkeiten zu messen und ihr Können unter Beweis zu stellen. Die Erst-, Zweit- und Drittplatzierten erhalten für ihre Leistungen besondere Preise, Übernachtungen in den Mitgliedshäusern oder Gutscheine im Wert von € 500,- bis € 3.000,- für Weiterbildungslehrgänge am renommierten IST-Studieninstitut in Düsseldorf.

"Wir sind stolz darauf, dass der Verbund eine führende Rolle bei der Aus- und Weiterbildung junger Talente einnimmt", sagte Henning Matthiesen, geschäftsführender Direktor des Brenners Park-Hotel & Spa. "Wir möchten somit die nächsten Generationen von Fachkräften



SELEKTION DEUTSCHER LUXUSHOTELS

fördern und ihnen die bestmöglichen Chancen für ihre berufliche Entwicklung bieten. Durch die Zusammenarbeit mit renommierten Partnern tragen wir dazu bei, den Karriereweg junger Talente in der Luxushotelbranche zu unterstützen."

Einige ermöglichen es Mitarbeitern, auf Wunsch ein Sabbatical zu nehmen, um persönliche Projekte zu verfolgen oder sich eine Auszeit zu gönnen. Im Laufe der Karriere zieht es viele junge Mitarbeiter in die weite Welt, in der sie sowohl wertvolle professionelle als auch persönliche Fertigkeiten erwerben. Die Selektion versucht, mit den talentierten Alumnis in regelmäßigem Austausch zu bleiben, um diesen bei einer Rückkehr nach Deutschland eine geeignete Position im Verbund anbieten zu können. Zu den individuell angebotenen weiteren Zusatzleistungen in den einzelnen Häusern gehören – wo möglich – flexible Arbeitszeiten, Notfall-Kinderbetreuung und Mitarbeiter-Beratung, sowie regelmäßige medical Check-ups oder Beratung in Gesundheitsfragen.

"Bei der Selektion sind wir bestrebt, unseren Mitarbeitenden eine attraktive Arbeitsumgebung zu bieten und sie in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung zu unterstützen", so Georg Plessner, geschäftsführender Direktor des Excelsior Hotel Ernst in Köln. "Wir glauben daran, dass zufriedene und ausgeglichene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu einem positiven Arbeitsumfeld beitragen und bessere Ergebnisse erzielen. Daher investieren wir in Programme und Maßnahmen, die ihre Bedürfnisse berücksichtigen und ihnen ermöglichen, ihre Karriereziele zu erreichen. Das führt im Idealfall dazu, dass die Fluktuation recht niedrig ist, das Team gut und reibungslos funktioniert und sich der Gast nicht nur wohl, sondern auch ein wenig heimisch fühlt".

Über die Selektion:

Die Selektion Deutscher Luxushotels ist der Zusammenschluss sieben deutscher und eines österreichischen Luxushotels, die unter dem Leitsatz „Kunst der Gastlichkeit prägen und pflegen“ mit höchster Servicequalität und einer maßgeschneiderten Angebotspalette dem weltweiten Trend der anonymen Beherbergung entgegen treten. Die gelebte Synthese zwischen Tradition und Moderne in allen Selektionshäusern gewährt höchste Zufriedenheit für Gäste aller Generationen. Jedes der acht Mitgliedshäuser genießt internationales Renommee; alle sind dafür bekannt dafür, einzigartigen Service in erlesenstem Ambiente zu offerieren. Der Zusammenschluss, der das Bild der deutschen Top-Hotellerie im Ausland in den letzten Jahren entscheidend prägte, wurde 1987 mit ursprünglich drei Mitgliedern gegründet und arbeitet unter anderem in Fragen des Marketings, der Kundenbindung und der Ausbildung eng zusammen.

Mitgliedshotels sind das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten in Hamburg, das Grand Hotel Heiligendamm, der Breidenbacher Hof in Düsseldorf, das Excelsior Hotel Ernst in Köln, das Brenners Park-Hotel & Spa in Baden-Baden, das Mandarin Oriental, Munich, das Severin*s Resort & Spa, Sylt sowie Schloss Fuschl Resort & Spa in Salzburg. www.selektion-deutscher-luxushotels.com